

Talleres de Emprendimiento y Competencias Digitales

Vivimos en un mundo digital y en constante cambio. Las empresas necesitan de profesionales que se hayan adaptado al cambio tecnológico, personas ágiles e inquietas como tú que quieren ponerse al día en la vanguardia, un poder que te facilitará una tarjeta de embarque al mundo laboral de las empresas más punteras y con más futuro de este país.

Necesitamos a futuros profesionales de mente abierta como tú... ¡y no es difícil ponerse al día!

Formaciones online:

Fecha de inscripción del 02 al 05 de noviembre

- **Growth Hacking inicio 06 de noviembre culmina 18 de diciembre**

Estudio de las tendencias y comportamientos del usuario para adaptar una estrategia. Serán capaces de diseñar un producto con alto potencial y respuesta por parte del consumidor.

Fecha de inscripción del 05 al 08 de noviembre

- **Introducción al diseño de videojuegos inicio 09 de noviembre culmina 21 de diciembre**

Podrás aprender muchas de las nociones básicas que hay que tener en cuenta cuando estamos diseñando y desarrollando videojuegos. Desde el concepto inicial, pasando por las diferentes fases de desarrollo hasta analizar cuál es el mejor modo para poder rentabilizar nuestro juego. Conocerás diferentes técnicas de diseño, tipos de jugadores, formas de recompensas, etc. con el objetivo de que pases por todas las fases de desarrollo de un videojuego.

Fecha de inscripción del 16 al 19 de noviembre

- **Creando Apps- Aprende a programar aplicaciones móviles inicio 20 de noviembre culmina 01 de enero**

Descubrirán el lenguaje de la era digital y el mundo apasionante de la programación de aplicaciones móviles mediante la programación de 5 sencillas apps que nos ayudarán a sentar las bases de la programación de aplicaciones móviles. Para crear estas apps hacemos uso de tecnologías híbridas, es decir, usaremos PhoneGap y tecnologías web: HTML, CSS y JavaScript.

Fecha de inscripción del 19 al 22 de noviembre

- **Analítica web inicio 23 de noviembre culmina 04 de enero**

Es un procedimiento mediante el cual se recaba información relacionada con los usuarios que visitan una página web para realizar un análisis estratégico y optimizar su estadía en el sitio, para lo cual existen varios tipos de herramientas de analítica web.